



Communiqué de presse

Saint-Malo, le 10 octobre 2024

Lancement du salon « Le Nautique de Saint-Malo », un nouvel événement dédié à la filière nautique

Du **24 au 27 avril 2025**, à l'initiative de la CCI Ille-et-Vilaine et de ses partenaires, l'APNCE (association des professionnels du Nautisme de la côte d'Emeraude), la ville de Saint-Malo, Edeis, la SNBSM, Bretagne plaisance et le soutien de la Région Bretagne, se tiendra la première édition du Nautique de Saint-Malo. Un **événement majeur dédié au monde de la mer et à la filière du nautisme** qui jette l'ancre dans la cité corsaire. Son objectif : devenir un **acteur incontournable dans le paysage des salons nautiques**.

Durant 4 jours, professionnels du nautisme et grand public, vont donc pouvoir découvrir quelque 150 exposants, présents au cœur du Quai St-Malo et sur les quais et accueilleront les visiteurs sur une superficie de 22 000 m² avec 200 bateaux exposés.

Pourquoi un salon Nautique à Saint-Malo ?

- Saint-Malo est forte d'une **longue histoire maritime**. Connue pour ses explorateurs, ses marins, c'est également le point de départ de la célèbre Route du Rhum qui a lieu tous les quatre ans. Inscrire un nouvel événement dédié à la filière nautique dans le port, à deux pas de la ville close, s'est donc imposé tout naturellement.
- Avec près de 400 000 plaisanciers qui, durant la saison estivale, naviguent sur la Côte d'Emeraude, ses 8 000 places de port et mouillages aménagés, sa centaine d'associations et de clubs nautiques permettant la pratique du surf, du canoë-kayak de randonnée, du dériveur, du kite surf, du wing foil, et de toutes les pratiques de loisir, les nombreuses destinations insulaires à moins de 30 miles ou la Rance navigable jusqu'à Dinan, etc., **les zones de navigation qui entourent Saint-Malo sont parmi les plus attractives du littoral français** grâce à une communauté nautique particulièrement dynamique.

- Le nautisme est enraciné dans notre territoire. La mise en avant de cette filière (près de 1 500 entreprises en Bretagne), de son impact dans l'économie, la participation de ses acteurs les plus emblématiques, la présentation de ses enjeux, notamment en termes de transition écologique, vont mettre l'accent sur l'excellence, les atouts et le potentiel local ;

- La ville dispose **d'infrastructures portuaires qui font l'objet de travaux importants pour le nautisme**, comme le bassin Duguay Trouin. Des équipements qui permettent d'accueillir des bateaux, des espaces de démonstrations et des activités nautiques. De plus, Quai St-Malo, créé et géré par la CCI Ille-et-Vilaine, idéalement situé au cœur de la ville, le long du Quai Duguay Trouin, offre un cadre idéal pour l'accueil des exposants.

- **Destination touristique par excellence**, la ville et ses environs attirent chaque année 3 millions de touristes. Organiser un salon du nautisme durant les vacances de printemps des zones A et C (Ile-de-France) constitue une attractivité supplémentaire. Le salon nautique, ouvert au grand public, profitera de l'affluence des grands week-ends d'avril. Que ce soit pour les amoureux de la mer, les passionnés de nautisme ou les curieux désireux de découvrir les dernières innovations, les bateaux et les tendances émergentes du secteur, cet événement saura attirer un large public.

- **Saint-Malo est rapidement accessible** pour les Bretons, les habitants de la région Pays de Loire (ligériens), les Normands. De plus la ville n'est qu'à 2h15 de la gare Montparnasse.

Saint-Malo offre donc un écrin naturel et historique parfait pour un salon nautique, attirant à la fois les professionnels du secteur et le grand public.

L'avenir de la filière, sa durabilité, font également partie des grands enjeux que les organisateurs souhaitent valoriser.

Naissance du projet

Portés par les vents favorables de la cité corsaire et l'enthousiasme des professionnels du nautisme de l'APNCE, la Chambre de commerce et d'industrie Ille-et-Vilaine, la ville de Saint-Malo, EDEIS, la SNBSM, Bretagne Plaisance et la Région Bretagne, ont donc décidé d'unir leurs forces pour lancer ce nouveau projet. Avec l'ambition partagée :

- D'offrir au printemps une nouvelle expérience nautique aux visiteurs et exposants,
- De faire de ce salon une opportunité exceptionnelle pour renforcer l'attractivité nautique du territoire,
- De valoriser les acteurs nationaux et locaux de la filière,
- De créer des opportunités de réseautage,
- De proposer un nouveau rendez-vous incontournable qui fera rayonner la région Bretagne bien au-delà de ses frontières.

Pourquoi devenir exposant au Nautique de Saint-Malo ?

Une opportunité de visibilité et de notoriété

Durant quatre jours, le Nautique de Saint-Malo va attirer 5 000 visiteurs, des amateurs de nautisme, des passionnés de la mer, des journalistes spécialisés, venus de la France entière. Devenir exposant sur cet événement permet de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle auprès d'un public ciblé et influent.

Un lieu de rencontres et d'échanges

Les quelque 150 exposants attendus, l'écosystème nautique, les événements pendant le salon et en marge du salon, représentent une occasion unique de toucher une nouvelle clientèle et d'élargir sa cible de prospects. Sans compter que la présence sur place c'est aussi la possibilité de rencontrer des partenaires commerciaux potentiels, de renforcer les relations professionnelles, d'échanger avec des experts de la filière.

Des possibilités de démonstrations

Au-delà de la présence sur un stand, le Nautique de Saint-Malo est une opportunité pour les exposants de non seulement faire découvrir les produits, mais également d'organiser des démonstrations et des temps forts. Dans un cadre adapté et face à un public averti et passionné.

Un programme d'animations durant le salon

Parallèlement aux expositions, des temps forts et animations diverses viendront compléter le programme des quatre jours. Parmi lesquels il y aura un temps fort innovant et impactant autour des 24 heures du paddle.

Les 24h de Paddle se dérouleront du samedi 28 avril 14h au dimanche 29 avril 14h. En solo ou en équipes, les compétiteurs auront 24h pour réaliser le maximum de tours dans le bassin Duguay Trouin. Les inscriptions se feront sur le site web du Nautique de Saint-Malo.

Partenariats possibles sur demande

Afin de renforcer encore la visibilité des exposants, des offres complémentaires sont possibles, notamment pour être présent sur des supports de communication : affiches, brochures, réseaux sociaux, média, site web dédié au Nautique de Saint-Malo, etc.

contact@salonnautiquesaintmalo.fr

Vous êtes intéressés ? Contactez-nous

Si vous souhaitez d'ores et déjà en savoir plus et réserver un stand
commercial@salonnautiquesaintmalo.fr

La parole aux organisateurs

CCI Ille-et-Vilaine

La CCI Ille-et-Vilaine et la délégation de Saint-Malo s'investissent tout particulièrement dans l'organisation et la promotion du Nautique de Saint-Malo et mettent à disposition le Quai St-Malo notamment pour la partie couverte. « L'avenir fait cap sur les océans ajoute Jean-Philippe Crocq Président de la CCI. Que ce soit en matière d'innovation, de perspectives économiques et d'environnement, la filière nautique a un rôle prépondérant à jouer dans les défis de transitions actuels. La vocation de la CCI, hier comme demain, est de faciliter les rencontres pour accélérer l'émergence des projets et des talents. Ce salon en sera l'illustration. Pendant quatre jours, les quais et les bassins de Saint-Malo, c'est le lieu des possibles où se rencontrent ceux que la mer anime. »

L'APNCE

La création de l'association des professionnels du nautisme de la côte d'émeraude a présenté à la CCI Ille-et-Vilaine et à la ville de Saint-Malo le projet de la tenue d'un salon nautique à St MALO.

Les sociétés des membres de l'association représentent la majeure partie des marques dans le nautisme.

Elle sera donc à même de contacter les professionnels qu'ils soient locaux ou nationaux afin de les faire adhérer et participer au Nautique de Saint-Malo.

SNBSM

La Société Nautique de la Baie de Saint-Malo (SNBSM) est très heureuse de participer au Nautique de Saint-Malo. 2ème plus ancien club nautique de France, créé en 1848, la SNBSM forme jeunes et moins jeunes à la pratique de la voile et de l'aviron ; mais également met à disposition son savoir-faire en matière d'organisation de grands événements nautiques grâce à ses nombreux bénévoles. Ces derniers seront sollicités pour assurer le bon déroulement des 24 heures paddle.

Bretagne plaisance

La société Bretagne Plaisance, gestionnaire des ports de plaisance de Saint-Malo, exprime son soutien au projet de salon nautique prévu en avril 2025. Elle souhaite en effet encourager toutes les initiatives visant à développer la plaisance sur le bassin de Saint-Malo.

Bretagne plaisance s'engage comme moteur dans le développement du nautisme en y intégrant l'ensemble des partenaires du secteur, et notamment les acteurs économiques locaux.

Ville de Saint-Malo

Depuis de nombreuses années, Saint-Malo se rêvait en point de passage incontournable pour le nautisme en France. Notre Cité Corsaire abrite une large communauté des gens de mer et le nautisme est non seulement une pratique répandue mais aussi une véritable tradition. Saint-Malo est le point de départ de l'une des plus célèbres transatlantiques du monde. La Route du Rhum rythme la vie des plus grands skippers de la planète et celle de toute une Ville fière de cet incontournable évènement sportif et bien plus. C'est ici que nous avons aussi la joie d'accueillir à nouveau l'arrivée d'une autre course mythique, la transat Québec-Saint-Malo. Ainsi, la Ville respire le nautisme à pleins poumons. Posons ensemble les premiers jalons d'une aventure qui, ne fait que commencer.

Edeis
Région Bretagne

Contact presse :

Valérie Le Boudec, CCI Ile-et-Vilaine

communication@salonnautiquesaintmalo.fr - 06 59 81 98 86