

Communiqué de presse

Saint-Malo, le 27 avril 2025

Bilan du Nautique de Saint-Malo : Un succès éclatant pour une première édition

La CCI Ille-et-Vilaine, organisatrice du Nautique de Saint-Malo, remercie ses partenaires fondateurs : la Ville de Saint-Malo, l'APNCE, Edeis, Bretagne Plaisance, la Région Bretagne, la SNBSM et la SNSM.

Le Nautique de Saint-Malo a refermé ses portes sur un franc succès, marquant un moment fort pour la filière nautique. Avec 157 exposants rassemblés sur les quais, près de 19 000 visiteurs ont pu apprécier la variété d'expositions.

Selon Karine Bidard, présidente de l'Association des professionnels de la Côte d'Émeraude (APNCE) : « Venus de l'ensemble du littoral, de la Manche au Pays de la Loire en passant par les îles Anglo-Normandes, les exposants ont apporté plus de 210 bateaux, ce qui est un gage de l'engouement que ce salon a suscité dès son annonce. Durant ces 4 jours, les clients sollicités sont venus. Ainsi, chaque professionnel a pu nouer de nombreux contacts. Sans renverser la tendance de la conjoncture, de nombreux devis ont été réalisés, ainsi que des ventes par des professionnels locaux et également par des confrères venus parfois de loin. »

Parmi les temps forts de l'événement, les 24h de Paddle by Quiksilver/Roxy ont offert un spectacle mémorable, notamment durant la nuit. Grâce à des conditions météorologiques idéales, les 100 participants ont pu s'affronter dans un cadre splendide, offrant au public un moment sportif et convivial d'une qualité rare.

Tout le monde est unanime : cette première édition du Nautique de Saint-Malo restera dans les mémoires. Forts de ce succès, les organisateurs donnent d'ores et déjà rendez-vous à tous pour une prochaine édition !

Contact presse :

Pauline Ramos, CCI Ille-et-Vilaine, communication@salonnautiquesaintmalo.fr - 06 58 39 97 17

Crédits photo : Emmanuel Duclos et Baptiste Mourcel