

16 au 19 avril 2026

# le nautique

de Saint-Malo

## Dossier Partenaire

1<sup>er</sup> Salon Nautique  
du Grand Ouest



Un événement

CCI ILLE-ET-VILAINE

en partenariat

Quai  
st-malo

VILLE DE  
Saint-malo

Région  
BRETAGNE

L'APNCE

Ports de  
Saint-Malo & Cancale  
Exploité par  
edeis  
Opérateur des services

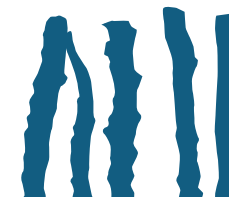
Société Nationale  
de la Mer de  
Saint-Malo  
SNSM

BRETAGNE  
PLAISANCE  
SPL Bretagne Plaisance



# Sommaire

~	<b>Introduction</b>	<b>p. 3</b>
~	<b>Naissance du projet</b>	<b>p. 4</b>
~	<b>Le mot du Président</b>	<b>p. 5</b>
~	<b>Nos partenaires</b>	<b>p. 6</b>
~	<b>Objectifs et vision</b>	<b>p. 8</b>
~	<b>Des valeurs fortes</b>	<b>p. 10</b>
~	<b>Informations pratiques</b>	<b>p. 11</b>
~	<b>Plan du site</b>	<b>p. 12</b>
~	<b>Avantages pour les partenaires</b>	<b>p. 13</b>
~	<b>Packs de partenariat</b>	<b>p. 14</b>
~	<b>Contacts</b>	<b>p. 15</b>



# Introduction

Après le succès de sa première édition, **la CCI Ile-et-Vilaine et ses partenaires lancent la 2<sup>e</sup> édition du Nautique de Saint-Malo**, salon incontournable du Grand Ouest qui se tiendra du 16 au 19 avril 2026. Unique en Bretagne, cet événement vise à renforcer l'attractivité nautique de Saint-Malo, à stimuler l'économie locale et à offrir une vitrine d'innovation et de networking pour les professionnels du secteur.

Premier port de la côte nord de la Bretagne, Saint-Malo attire chaque année des milliers de touristes grâce à son patrimoine et à son littoral.

Toutes les équipes sont mobilisées pour rendre cette deuxième édition plus efficace pour les exposants et plus attractive pour les visiteurs.

Participer à cet événement c'est rejoindre une communauté engagée et passionnée, bénéficier d'une visibilité accrue grâce à une campagne de communication multicanale puissante et saisir des opportunités de networking exclusives avec les leaders et les innovateurs du secteur nautique. Ensemble, nous allons faire de ce salon un rendez-vous annuel incontournable qui fera rayonner notre région bien au-delà de nos frontières.

**Rejoignez-nous pour faire de cette édition  
un rendez-vous annuel majeur et un véritable moteur  
pour le nautisme en Bretagne.**





# Naissance du projet

Portés par les vents favorables de la région et l'enthousiasme des professionnels du nautisme, la **Chambre de Commerce et d'Industrie Ille-et-Vilaine (CCI)**, l'**APNCE (Association des Professionnels du Nautisme de la Côte d'Émeraude)**, la **ville de Saint-Malo** et les **acteurs locaux** ont uni leurs forces pour lancer ce salon ambitieux.

La Bretagne, avec ses côtes spectaculaires et son riche patrimoine maritime, est **la terre d'accueil idéale** pour un tel événement. En collaborant étroitement avec les acteurs du secteur et en tirant parti de notre réseau étendu, nous sommes déterminés à offrir une expérience unique pour les professionnels et le grand public.



# Le mot du Président

La première édition du salon Nautique de Saint-Malo a dépassé les objectifs que l'on s'était fixés collectivement, et nous pouvons nous en réjouir. C'est donc sans hésitation que la CCI Ile-et-Vilaine a décidé de reconduire l'événement avec le soutien des partenaires du territoire. Je tiens à les en remercier chaleureusement.

En 2026, nous devons prouver notre capacité à apporter des solutions de développement et des perspectives d'innovation à la filière nautique.

En effet, notre ambition est de rendre le Salon Nautique de Saint-Malo incontournable pour les acteurs du nautisme et permettre au territoire malouin de rayonner. Nous souhaitons créer un grand rendez-vous, pour les professionnels et le grand public.

Ensemble, transformons l'essai !

Jean-Philippe Crocq, Président de la CCI Ile-et-Vilaine



# Avec le soutien de

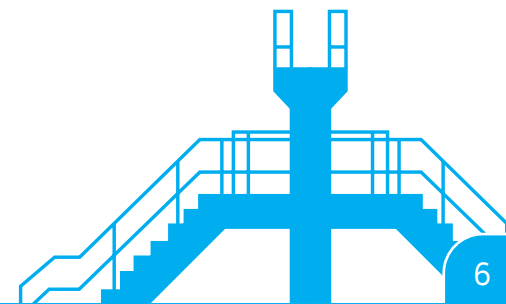


Depuis de nombreuses années, Saint-Malo se rêvait en point de passage incontournable pour le nautisme en France. Notre Cité Corsaire abrite une large communauté des gens de mer et le nautisme est non seulement une pratique répandue mais aussi une véritable tradition. Saint-Malo est le point de départ de l'une des plus célèbres transatlantiques du monde. La Route du Rhum rythme la vie des plus grands skippers de la planète et celle de toute une Ville fière de cet incontournable évènement sportif et bien plus. C'est ici que nous avons aussi la joie d'accueillir à nouveau l'arrivée d'une autre course mythique, la transat Québec-Saint-Malo. Ainsi, la Ville respire le nautisme à pleins poumons.

---

## APNCE

Après une première édition réussie, les membres de l'APNCE sont encore plus motivés pour participer à cette nouvelle édition, certains que cette dernière continuera à dynamiser la filière nautique, tant au niveau local que régional.







# Avec le soutien de

La Société Nautique de la Baie de Saint-Malo [SNBSM] est très heureuse de participer au deuxième Nautique de Saint-Malo en 2026, forte du succès de la première édition. Deuxième plus ancien club nautique de France, créé en 1848, la SNBSM forme jeunes et moins jeunes à la pratique de la voile et de l'aviron, mais met également à disposition son savoir-faire en matière d'organisation de grands événements nautiques grâce à ses nombreux bénévoles. Ces derniers seront à nouveau sollicités pour assurer le bon déroulement de ce salon.

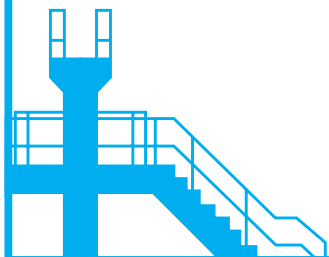
La Région Bretagne soutient la filière nautique bretonne par la mise à disposition de ses infrastructures portuaires, l'aide directe aux entreprises de la filière, l'animation de sous-filières stratégiques comme la course au large ou les activités nautiques, ainsi que la formation et l'emploi des salariés. Le Salon Nautique de Saint-Malo est une initiative qui contribue à l'animation du bassin de navigation Côte d'Émeraude-Rance maritime et à la notoriété du nautisme breton.

Bretagne Plaisance est fière de renouveler son engagement aux côtés de la CCI d'Ille-et-Vilaine pour la seconde édition du Salon Nautique de Saint-Malo. En tant que gestionnaire des ports de plaisance et des zones de mouillage de Saint-Malo, notre mission est de faire vivre, développer et valoriser la filière nautique locale dans toutes ses dimensions : économique, touristique et environnementale.

Le succès de la première édition du salon en 2025 a démontré la pertinence et le potentiel de cet événement, devenu en un an un rendez-vous incontournable pour les acteurs du nautisme et les passionnés de la mer. Le Nautique de Saint-Malo s'inscrit désormais comme une vitrine du savoir-faire maritime et portuaire du Grand Ouest. Il rassemble l'ensemble de la communauté portuaire : professionnels du nautisme, gestionnaires portuaires, collectivités, associations et usagers de la plaisance.

Soutenir cette initiative, c'est affirmer notre volonté commune de renforcer l'attractivité du territoire malouin, de promouvoir une plaisance responsable et de favoriser les échanges entre tous ceux qui contribuent à la vitalité du nautisme breton.

C'est pourquoi, Bretagne Plaisance continuera à accompagner le développement du Nautique de Saint-Malo, afin qu'il devienne un événement majeur, fédérateur et durable au service de toute la filière.



# Objectifs et vision



**NOTRE AMBITION POUR LE NAUTIQUE DE SAINT-MALO  
EST DE CRÉER UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE**

EN 2025, NOUS AVONS RASSEMBLÉ :

**19 000** VISITEURS, **157** EXPOSANTS, **210** BATEAUX, **70** MARQUES.

EN 2026, NOUS ATTENDONS :

**180**  
EXPOSANTS

**230**  
BATEAUX

**80**  
MARQUES  
DE BATEAUX



PRÉSENCE D'ÉQUIPEMENTS ET DE BATEAUX D'OCCASION.



# Objectifs et vision

Nous nous engageons à faire du Nautique de Saint-Malo un événement phare, **réunissant non seulement les passionnés de nautisme mais aussi les leaders et les professionnels du secteur.**

Notre vision est de créer une plateforme dynamique où la visibilité et la notoriété des participants seront considérablement augmentées grâce à des opportunités de networking, de démonstration de produits et d'innovations.



# Des valeurs fortes

**Passion**

**Innovation**

**Aventure**

**Communauté**

**Ancrage**

# Informations pratiques

## Bassin Duguay-Trouin :

**Espace idéal :** un cadre exceptionnel parfaitement adapté pour des activités nautiques et des expositions.

**Expositions nautiques :** un vaste espace pour accueillir une variété d'expositions nautiques, offrant une expérience immersive pour les visiteurs.



## Facilité d'accès :

**Parkings disponibles :** de nombreux espaces de stationnement pour les visiteurs et les exposants.

**Transports en commun :** parfaitement desservi par les transports en commun, facilitant l'accès pour tous les participants.

**Proximité de la gare :** situé à quelques minutes de la gare de Saint-Malo, permettant une arrivée facile et rapide.

## Halls du Quai St-Malo :

**Halls d'exposition :** des halls spacieux et modernes avec en extérieur des installations de pontons pour exposer des bateaux de toutes tailles.

Un environnement conçu pour mettre en valeur les innovations et les produits nautiques, attirant les passionnés et les professionnels.

Le Quai St-Malo est un équipement géré par la CCI Ille-et-Vilaine.

## Dates et horaires d'ouverture :

**Du 16 au 19 avril 2026 :** quatre jours dédiés à la célébration du nautisme sous toutes ses formes.

**10 h - 19 h :** des journées complètes pour explorer, découvrir et réseauter, offrant suffisamment de temps pour profiter de toutes les activités et expositions.

# Plan du site





# Avantages pour les partenaires



## Visibilité et notoriété

Présence sur nos supports de communication (affiches, brochures, site web, réseaux sociaux, médias, etc.)



## Visitorat de qualité

Accès à un public cible passionné par le nautisme, opportunités de démonstrations de produits, tests et interactions directes.



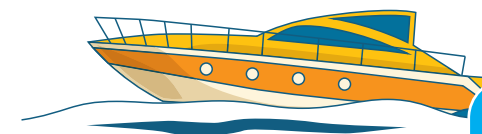
## Opportunité de networking

Rencontres avec des professionnels du secteur, soirée partenaires, etc.

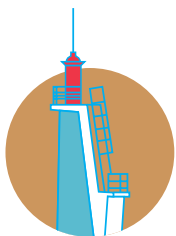


## Soutien à la filière

Être présent au Nautique de Saint-Malo montre votre engagement envers le développement et la promotion de l'industrie nautique.



# Devenez partenaire



## Pack bronze

Mention sous nos posts  
réseaux sociaux

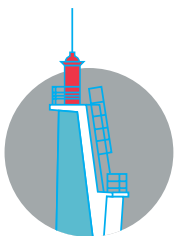
Kit de communication  
(éléments de langage, visuels  
réseaux sociaux, print)

Présence du logo sur le site  
web

Invitation à la soirée  
d'inauguration

Une équipe pour concourir  
au 24h Paddle by Quicksilver/  
Roxy

**2 000 €**



## Pack argent

Pack bronze

+

Invitation de clients  
à la soirée inaugurale

Interview sur le site web

1 publication sur nos réseaux  
sociaux

**5 000 €**



## Pack or

Pack argent

+

Prise de parole à la soirée  
inaugurale

Un espace exposant

Logo sur la bâche décorative  
extérieure du salon

Logo sur les bâches  
recouvrant les barrières

**8 000 €**



## Pack platine

Pack or

+

Option personnalisable  
selon les besoins spécifiques  
du partenaire

Logo sur les bracelets/billets

**11 000 €**

## Contacts



**Cathy Leclerc**

Assistante événementielle



**Christophe Seby**

Responsable Délégation  
de Saint-Malo

**Mail:**

[contact@salonnautiquesaintmalo.fr](mailto:contact@salonnautiquesaintmalo.fr)

**Téléphone:**

02 99 20 29 06

## Contacts Presse



**Pauline Ramos**

Cheffe de projet  
événementiel



**Alexandra Frappier**

Directrice du service  
Communication

**Mail:**

[communication@salonnautiquesaintmalo.fr](mailto:communication@salonnautiquesaintmalo.fr)

**Téléphone:**

02 99 33 63 11

16 au 19 avril 2026

# le nautique

de Saint-malo

REJOIGNEZ  
L'AVENTURE !

Un événement



en partenariat



L'APNCE

