

Communiqué de presse

Saint-Malo, le 19 avril 2026

Le Nautique de Saint-Malo confirme son dynamisme : une édition 2026 à forte valeur qualitative

Le **Nautique de Saint-Malo**, organisé par la **CCI Ille-et-Vilaine** et ses partenaires, dont l'**APNCE (Association des Professionnels du Nautisme de la Côte d'Émeraude)**, la **ville de Saint-Malo et son agglomération**, **EDEIS**, la **SNBSM**, **Bretagne Plaisance**, et avec le soutien de la **Région Bretagne**, est dès sa 2^{ème} édition, un événement majeur de la filière nautique du grand Ouest.

Avec 26 000 visiteurs, soit 30 % de fréquentation en plus par rapport à l'an dernier, le Nautique de Saint-Malo confirme son statut de rendez-vous incontournable du secteur. Cette hausse significative intervient dans un contexte complexe pour l'économie. Malgré cela, l'événement a su attirer un visitorat de qualité, largement issu de l'univers du nautisme et porteur de projets concrets.

Une fréquentation solide et engagée

Les exposants témoignent de contacts nombreux et qualifiés, avec des visiteurs venant d'un large territoire : de la Normandie à la côte sud Bretagne, sans oublier des visiteurs des Pays de la Loire.

« *Nous avons rencontré des personnes avec de vrais projets. Les échanges ont été riches et constructifs* », soulignent plusieurs exposants.

Des ventes de bateaux ont été réalisées sur le salon, et de très bonnes pistes commerciales ont été identifiées, confirmant la pertinence du Nautique de Saint-Malo comme « outil business ».

Des temps forts fédérateurs

Parmi les temps forts de cette édition, les 24h Paddle by Quiksilver & Roxy ont marqué les esprits, avec 115 participants qui se sont élancés dans une ambiance sportive et conviviale. Cette animation a largement contribué à l'attractivité du salon et à son rayonnement auprès d'un public plus large.

Une communication de proximité efficace

La communication locale, reprise par les exposants, basée sur la rencontre directe avec les clients, a démontré son efficacité. Cette approche terrain a permis de renforcer la visibilité des marques et de créer un lien de confiance avec les visiteurs.

Des exposants satisfaits et confiants

Pour Karine Bidard de la Ville Audrain (Bénéteau), cette édition est une réussite :
« Il fallait transformer l'essai, et c'est chose faite. Nous avons réussi à refaire une très belle édition, dans la continuité de l'an dernier. Nous avons eu la chance d'avoir une météo favorable, les exposants étaient au rendez-vous et la dynamique commerciale était bien là. »

Elle souligne également :

« Une vraie dynamique, où les visiteurs étaient contents de retrouver les marques présentes. »

Un salon au croisement du business et de l'animation territoriale

Enfin, le Nautique de Saint-Malo réussit pleinement le **pari d'associer un rendez-vous business performant à une véritable animation du territoire**, ouverte au plus grand nombre. Grâce à **un programme étroitement marié avec le bassin, véritable cœur battant du salon**, l'événement a su ravir **petits et grands** en proposant des animations spectaculaires et accessibles : démonstration de remorqueur, démonstration de sauvetage, départ d'Energy Observer etc.

Une édition qui confirme la solidité du Nautique de Saint-Malo

Porté par une bonne fréquentation, un visitorat engagé, une offre exposante complète et une ambiance propice aux affaires, le Nautique de Saint-Malo s'impose comme un événement structurant pour la filière nautique du Grand Ouest.

La CCI Ille-et-Vilaine, remercie l'ensemble des exposants et des partenaires pour leur implication qui contribuent au rayonnement du nautisme.

Rendez-vous au printemps 2027

Contact presse :

Pauline Ramos, CCI Ille-et-Vilaine, communication@salonnautiquesaintmalo.fr - 06 58 39 97 17

Site web : <https://www.salonnautiquesaintmalo.fr/>

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)



APNCE



