08 au 11 avril 2027

le nautique de saint-malo

Devenez partenaire

de l'évènement Nautique
du Grand Ouest



Un évènement

CCI ILLE-ET-VILAINE

en partenariat avec

le Quai St-malo

VILLE DE Saint-malo

Région BRETAGNE

L'APNCE

Port de Saint Malo & Cancale

edeis

SNBSM

BRETAGNE PLAISANCE
SPL Bretagne Plaisance



Sommaire

- Introduction p. 3
- Naissance du projet p. 4
- Objectifs, vision et valeurs p. 5
- Avantages pour les partenaires p. 6
- Parole aux exposants p. 11
- Le mot du Président p. 12
- Nos partenaires p. 13
- Plan du site p. 15
- Packs de partenariat p. 16
- Contacts p. 17

Introduction

Après le succès des deux premières éditions, **la CCI Ille-et-Vilaine et ses partenaires lancent la 3e édition du Nautique de Saint-Malo**, salon incontournable du Grand Ouest qui se tiendra du 08 au 11 avril 2027. Unique en Bretagne, cet événement vise à renforcer l'attractivité nautique de Saint-Malo, à stimuler l'économie locale et à offrir une vitrine d'innovation et de networking pour les professionnels du secteur.

Premier port de la côte nord de la Bretagne, Saint-Malo attire chaque année des milliers de touristes grâce à son patrimoine et à son littoral.

Toutes les équipes sont mobilisées pour rendre cette troisième édition plus efficace pour les exposants et plus attractive pour les visiteurs.

Participer à cet événement c'est rejoindre une communauté engagée et passionnée, bénéficier d'une visibilité accrue grâce à une campagne de communication multicanale puissante et saisir des opportunités de networking exclusives avec les leaders et les innovateurs du secteur nautique. Ensemble, nous allons faire de ce salon un rendez-vous annuel incontournable qui fera rayonner notre région bien au-delà de nos frontières.

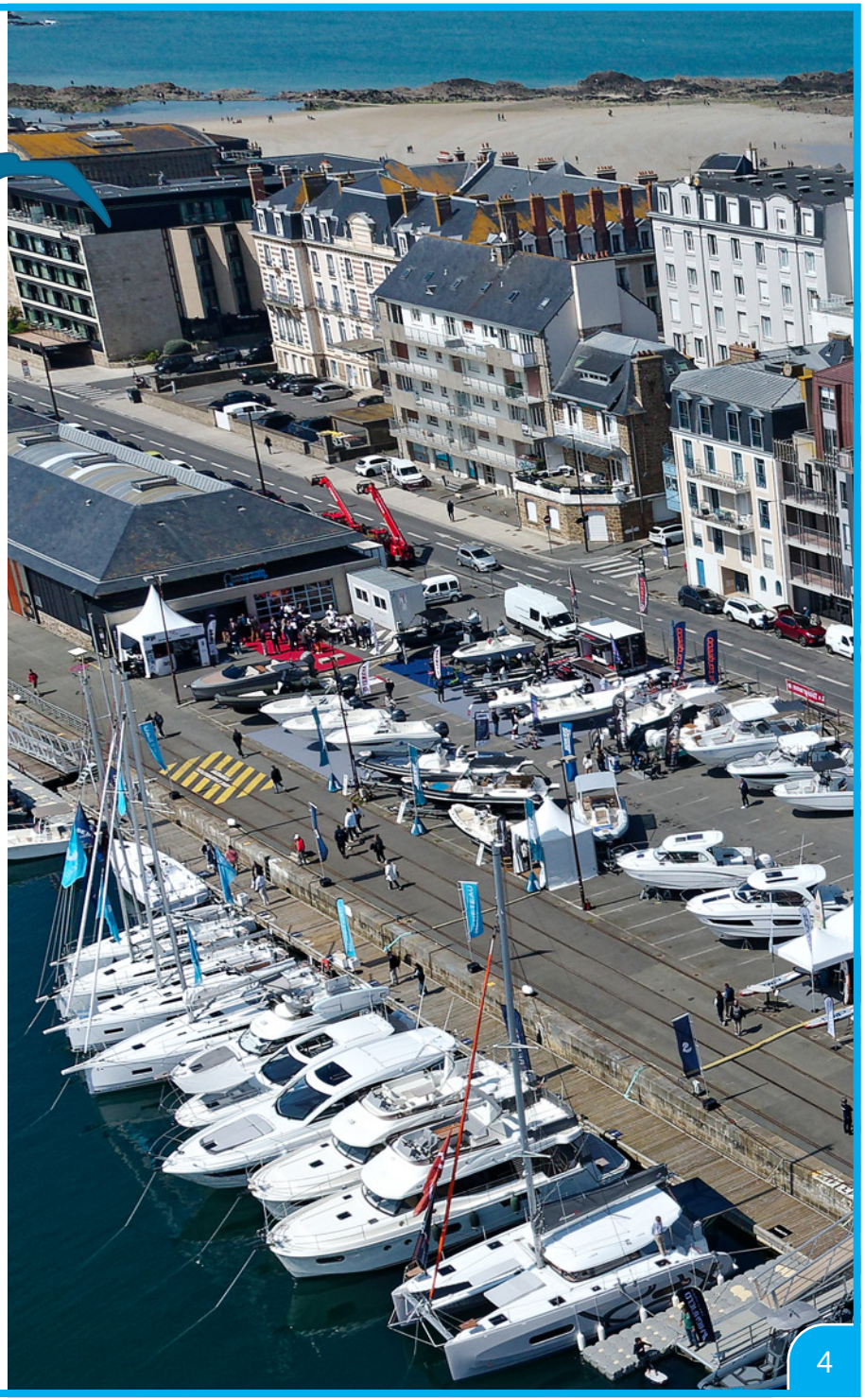
Rejoignez-nous pour faire de cette édition un rendez-vous annuel majeur et un véritable moteur pour le nautisme en Bretagne.

Naissance du projet

Portés par les vents favorables de la région et l'enthousiasme des professionnels du nautisme, la **Chambre de Commerce et d'Industrie Ille-et-Vilaine (CCI), l'APNCE (Association des Professionnels du Nautisme de la Côte d'Émeraude), la ville de Saint-Malo et les acteurs locaux** ont uni leurs forces pour lancer en 2025 ce salon ambitieux.

La Bretagne, avec ses côtes spectaculaires et son riche patrimoine maritime, est **la terre d'accueil idéale** pour un tel événement. En collaborant étroitement avec les acteurs du secteur et en tirant parti de notre réseau étendu, nous sommes déterminés à offrir une expérience unique pour les professionnels et le grand public.





L'ambition et vision

CRÉER UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Nous nous engageons à faire du Nautique de Saint-Malo un événement phare, **réunissant non seulement les passionnés de nautisme mais aussi les leaders et les professionnels du secteur.**

Notre ambition est de créer une plateforme dynamique où la visibilité et la notoriété des participants seront considérablement augmentées grâce à des opportunités de networking, de démonstration de produits et d'innovations.

Des valeurs fortes

Passion
Innovation
Aventure
Communauté
Ancrage

EN 2026 : 26 000 VISITEURS, 174 EXPOSANTS, 200 BATEAUX, 80 MARQUES DE BATEAUX.

EN 2027, NOUS ATTENDONS :

180 EXPOSANTS

200 BATEAUX

90 MARQUES DE BATEAUX

✚ PRÉSENCE D'ÉQUIPEMENTS ET DE BATEAUX D'OCCASION.





Bénéfices partenaires



Affirmer son engagement

Être présent au Nautique de Saint-Malo montre votre engagement envers le développement et la promotion de l'industrie nautique.

Être présent au Nautique de Saint-Malo, c'est afficher votre engagement envers le développement et la promotion de l'industrie nautique, tout en valorisant votre soutien à une initiative locale. Le salon réussit pleinement le pari d'associer un rendez-vous business performant à une véritable animation du territoire, ouverte au plus grand nombre — une double dimension, professionnelle et populaire, qui renforce la portée de votre engagement.

Une visibilité qualitative et quantitative 360°

Présence sur nos supports de communication
(affiches, brochures, site web, réseaux sociaux, médias, etc.)

Actions de relations presse vers la presse spécialisée nautisme et PQR :

10 communiqués de presse de septembre à avril, **6 partenaires presse, 115 retombées presse** sur l'édition précédente.

Contenu photo et vidéos produites par des professionnels de l'image.

Présence digitale avec un site internet dédié, profils RS :

1 112 abonnés LinkedIn, **758** abonnés Facebook, **874** abonnés Instagram

Un plan média multicanal alliant posts sponsorisés et affichage urbain d'octobre à avril.

Une visibilité qualitative et quantitative 360°

26 000 visiteurs,
venus principalement de la région.

Origine géographique des visiteurs :

- **Bretagne :** 67 % (principalement Ille-et-Vilaine et Côtes-d'Armor)
- **Pays de la Loire :** 15 %
- **Normandie :** 10 %
- **Paris :** 8 %

Une visibilité qualitative et quantitative 360°









Cinq raisons de se rendre au Nautique

Saint-Malo. La deuxième édition du grand salon du nautisme a lieu du jeudi 16 au dimanche 19 avril. Un événement gratuit où se mêlent près de 160 exposants, acteurs du secteur.

● Enora Paniez

1 Pour rencontrer les professionnels

Plus de 160 exposants du monde du nautisme seront présents durant les quatre jours du salon. Parmi eux, une trentaine d'équipementiers, une quarantaine de marques, plus d'une trentaine de chantiers navals et concessionnaires, des entreprises de services, locations, assureurs, etc.

Mais il y aura aussi des associations et clubs de plaisance de la région. L'occasion de découvrir les savoir-faire de ce secteur économique, qui représente un millier d'emplois dans le territoire de Saint-Malo.

2 Pour encourager les paddleurs

Le défi paddle sera de nouveau au cœur du Nautique, du samedi 18 avril à 15 h au dimanche 19 avril à 15 h. Pour cette course 24 heures paddle by Quicksilver et Roxy, il sera possible de participer en solitaire ou en équipe (de trois à six participants) pour partager l'expérience. Inscription sur le site : www.salonnautiquesaintmalo.fr

3 Pour découvrir l'Energy Observer

Cette année, le parrain de l'événement est une figure bien connue à Saint-Malo. Le navigateur et entrepreneur Victorien Erussard, fondateur du programme Energy Observer, sera présent sur le Nautique pour échanger avec le public sur ses expéditions.

Avec son équipe, il lance une nouvelle expédition intitulée « En quête de la neutralité carbone », et partira dimanche 19 avril à 11 h, depuis le quai Duguay-Trouin pour une première mission. En parallèle, ils lancent la construction de leur nouveau navire, Energy Observer 3, dont les premiers secrets seront dévoilés lors du Nautique.



Lors de la précédente édition du 24 heures Paddle, le défi a réuni 90 participants. | PHOTO : BAPTISTE MOURCEL

4 Pour les conférences et échanges

Plusieurs conférences seront données tout au long du salon. Le SDIS 35 échangera avec les visiteurs sur les spécialités nautiques chez les sapeurs-pompiers, leur engagement sur le littoral ou encore la sécurité en mer. Une table ronde est prévue sur les transitions et les innovations dans le nautisme, ainsi qu'une conférence sur la plaisance et la protection de la biodiversité.

5 Pour les baptêmes et démonstrations

On trouvera aussi davantage d'animations que l'an passé, notamment dans les bassins. Des baptêmes et démonstrations animés par la Société nautique de la baie de Saint-Malo (aviron en quatre barré, handi voile, Open 5.70), des régates (Open 5.70, muscadet) et autres seront au rendez-vous. Edeis, gestionnaire du port, proposera aussi une visite de son remorqueur en présence de l'équipage et une démonstration de manœuvres. Les pompiers du service départemental d'incendie et de secours (SDIS) 35 feront aussi une démonstration de sauvetage dans le bassin.

Du jeudi 16 au samedi 18 avril, de 10 h à 19 h, et le dimanche 19 avril, de 10 h à 18 h. www.salonnautiquesaintmalo.fr. Courriel : contact@salonnautiquesaintmalo.fr.





Networking

Rencontres avec des professionnels du secteur, soirée partenaires, etc.

Le salon rassemble 180 exposants représentant l'ensemble de la filière nautique, mais aussi des secteurs connexes — assurances, habillement — et des acteurs économiques de premier plan comme le Ministère de la Mer et l'agence Next Bretagne (Région Bretagne). Chaque édition s'ouvre par une inauguration réunissant l'ensemble des institutionnels du territoire, suivie d'une soirée partenaires dédiée aux échanges entre exposants, partenaires et décideurs de la filière — deux temps forts qui confirment le rayonnement et la crédibilité institutionnelle de l'événement, au-delà de la seule filière nautique.

Parole aux exposants

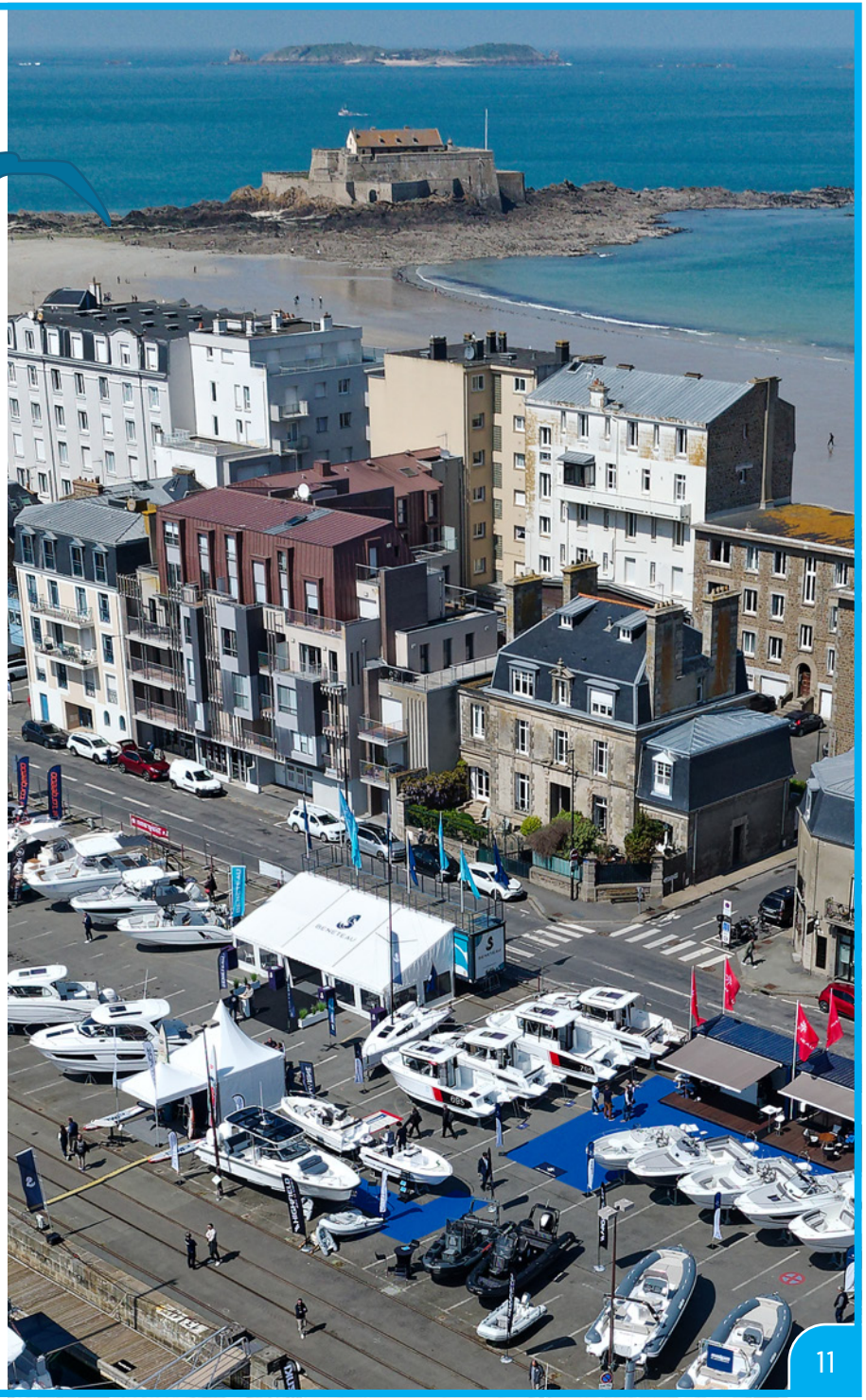
Pour Karine Bidard de la Ville Audrain (Bénéteau), l'édition 2026 fut une réussite :

« Il fallait transformer l'essai, et c'est chose faite. Nous avons réussi à refaire une très belle édition, dans la continuité de l'an dernier. Nous avons eu la chance d'avoir une météo favorable, les exposants étaient au rendez-vous et la dynamique commerciale était bien là. »

Elle souligne également :

« Une vraie dynamique, où les visiteurs étaient contents de retrouver les marques présentes. »





Le mot du Président

Deux éditions du Nautique de Saint-Malo se sont tenues, et toutes deux ont confirmé ce que nous pressentions : **il existe, sur notre territoire, une véritable dynamique autour de la filière nautique, et une attente forte de la part des professionnels** comme du grand public pour un rendez-vous qui la structure et la fasse vivre.

Le rôle de la CCI Ille-et-Vilaine, aux côtés de toutes ses parties prenantes institutionnelles, est précisément celui-là : **accompagner et faire grandir cette dynamique économique.** Le Nautique de Saint-Malo est un outil au service de la filière — un espace où se rencontrent professionnels, innovateurs et acheteurs, et où se créent **des opportunités concrètes de développement pour les entreprises du territoire.** C'est dans cette logique que nous préparons cette troisième édition, en 2027.

S'associer à cet événement offre **l'occasion de se positionner devant un public curieux et connaisseur, dans un cadre qui a démontré sa capacité à générer une visibilité durable,** bien au-delà des quelques jours du salon. Le gain de visibilité est très important, bien sûr, auprès d'un public qui dépasse les frontières régionales !

Devenir partenaire du Nautique de Saint-Malo, c'est **participer activement au développement économique de la filière nautique bretonne, et bénéficier en retour d'une visibilité et d'un réseau** que peu d'événements régionaux peuvent offrir.

Nous serons heureux de vous compter parmi nos partenaires pour cette troisième édition.

Jean-Philippe Crocq, Président de la CCI Ille-et-Vilaine



Régis Boiron, élu CCI Ille-et-Vilaine, délégation de Saint-Malo :
" Le Salon nautique de Saint-Malo est en train de devenir un rendez-vous incontournable ".

Philippe Bessec, membre associé à la CCI Ille-et-Vilaine, délégation de Saint-Malo :
À la manoeuvre pour la mise en place d'animation et l'organisation des 24h Paddle by Quiksilver/Roxy.



Avec le soutien de

VILLE DE Saint-Malo

Depuis de nombreuses années, Saint-Malo se rêvait en point de passage incontournable pour le nautisme en France. Notre Cité Corsaire abrite une large communauté des gens de mer et le nautisme est non seulement une pratique répandue mais aussi une véritable tradition. Saint-Malo est le point de départ de l'une des plus célèbres transatlantiques du monde. La Route du Rhum rythme la vie des plus grands skippers de la planète et celle de toute une Ville fière de cet incontournable évènement sportif et bien plus. C'est ici que nous avons aussi la joie d'accueillir à nouveau l'arrivée d'une autre course mythique, la transat Québec-Saint-Malo. Ainsi, la Ville respire le nautisme à pleins poumons.

APNCE

Après une deuxième édition réussie, les membres de l'APNCE sont encore plus motivés pour participer à cette nouvelle édition, certains que cette dernière continuera à dynamiser la filière nautique, tant au niveau local que régional.

Ports de Saint-Malo & Cancale

Région Bretagne — Des ports de la Région Bretagne

Exploités par edeis — l'Allié des territoires

Avec le soutien de

La Société Nautique de la Baie de Saint-Malo (SNBSM) est très heureuse de participer au troisième Nautique de Saint-Malo en 2027, forte du succès des deux précédentes éditions en 2025 et 2026. Deuxième plus ancien club nautique de France, créé en 1848, la SNBSM forme jeunes et moins jeunes à la pratique de la voile et de l'aviron, mais met également à disposition son savoir-faire en matière d'organisation de grands événements nautiques grâce à ses nombreux bénévoles. Ces derniers seront à nouveau sollicités pour assurer le bon déroulement de ce salon.

La Région Bretagne soutient la filière nautique bretonne par la mise à disposition de ses infrastructures portuaires, l'aide directe aux entreprises de la filière, l'animation de sous-filières stratégiques comme la course au large ou les activités nautiques, ainsi que la formation et l'emploi des salariés. Le Salon Nautique de Saint-Malo est une initiative qui contribue à l'animation du bassin de navigation Côte d'Émeraude-Rance maritime et à la notoriété du nautisme breton.

Bretagne Plaisance est fière de renouveler son engagement aux côtés de la CCI d'Ille-et-Vilaine pour la troisième édition du Salon Nautique de Saint-Malo. En tant que gestionnaire des ports de plaisance et des zones de mouillage de Saint-Malo, notre mission est de faire vivre, développer et valoriser la filière nautique locale dans toutes ses dimensions : économique, touristique et environnementale.

Le succès des deux précédentes éditions en 2025 et 2026 a démontré la pertinence et le potentiel de cet événement, devenu en un an un rendez-vous incontournable pour les acteurs du nautisme et les passionnés de la mer. Le Nautique de Saint-Malo s'inscrit désormais comme une vitrine du savoir-faire maritime et portuaire du Grand Ouest. Il rassemble l'ensemble de la communauté portuaire : professionnels du nautisme, gestionnaires portuaires, collectivités, associations et usagers de la plaisance.

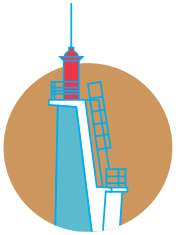
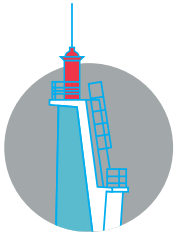
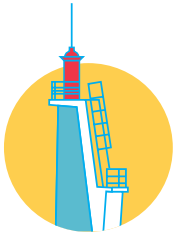
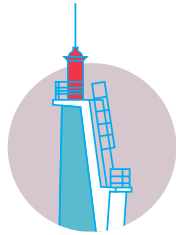
Soutenir cette initiative, c'est affirmer notre volonté commune de renforcer l'attractivité du territoire malouin, de promouvoir une plaisance responsable et de favoriser les échanges entre tous ceux qui contribuent à la vitalité du nautisme breton.

C'est pourquoi, Bretagne Plaisance continuera à accompagner le développement du Nautique de Saint-Malo, afin qu'il devienne un événement majeur, fédérateur et durable au service de toute la filière.

Plan du site


PALAIS DU
GRAND LARGE
Halls du
Quai St-Malo
Quai Duguay-Trouin
Quai Duguay-Trouin
OFFICE
DU TOURISME
PARKING
INTRA MUROS
BASSIN
DUGUAY-TROUIN
Quai Surcouf
Rue du Sextant
Avenue Louis Martin
GARE FERROVIAIRE
5 MIN.

Devenez partenaire

	Pack bronze	Pack argent	Pack or	Pack platine
• Mention sous nos posts réseaux sociaux • Kit de communication (éléments de langage, visuels réseaux sociaux, print) • Présence du logo sur le site web • Invitation à la soirée d'inauguration • Une équipe pour concourir au 24h Paddle by Quicksilver/Roxy	✔	✔	✔	✔
• Invitation de clients à la soirée inaugurale • Interview sur le site web • 1 publication sur nos réseaux sociaux		✔	✔	✔
• Prise de parole à la soirée inaugurale • Un espace exposant • Logo sur la bâche décorative extérieure du salon • Logo sur les bâches recouvrant les barrières			✔	✔
• Option personnalisable selon les besoins spécifiques du partenaire • Logo sur les bracelets/billets				✔
	1 000 €	**2 000 €**	**4 000 €**	**6 000 €**

L'équipe à vos côtés



Cathy Leclerc

Assistante événementielle



Christophe Seby

Responsable de la Délégation Saint-Malo - CCI Ille-et-Vilaine

Mail :
contact@salonnautiquesaintmalo.fr

Téléphone :
02 99 20 29 06



Pauline Ramos

Cheffe de projet événementiel



Alexandra Frappier

Directrice du service Communication

Mail :
communication@salonnautiquesaintmalo.fr

Téléphone :
02 99 33 63 11

08 au 11 avril 2027

le nautique de saint-malo

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

Crédits photos : Emmanuel Duclos Easy Ride et Baptiste Mourcel - Création-réalisation : mediapilote

Un évènement

CCI ILLE-ET-VILAINE

en partenariat avec

Quai St-malo

VILLE DE Saint-malo

Région BRETAGNE

L'APNCE

Port de Saint Malo & Cancale

edeis

SNBSM

BRETAGNE PLAISANCE

SPL Bretagne Plaisanc